

Tabla 4.1. *Análisis FODA* –lo que hay que buscar

Fortalezas potenciales de recursos	Debilidades potenciales de recursos	Oportunidades potenciales de la compañía	Amenazas externas potenciales
<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia poderosa • Condición financiera poderosa • Imagen poderosa de la marca/reputación • Liderazgo de mercado ampliamente reconocido • Tecnología propia • Ventajas de costo • Publicidad poderosa • Capacidad para innovar productos • Buen servicio a clientes • Producto de mejor calidad • Alianzas o sociedades 	<ul style="list-style-type: none"> • No existe dirección estratégica clara • Instalaciones obsoletas • Balance general débil; deuda excesiva • Costos globales superiores a los de la competencia • Ausencia de ciertas habilidades/competencias clave • Utilidades inferiores • Problemas operativos internos • Rezago en investigación y desarrollo • Línea de productos muy limitada • Habilidades de mercadotecnia débiles 	<ul style="list-style-type: none"> • Servir a más grupos de clientes • Expandirse hacia nuevas áreas geográficas • Ampliar la línea de productos • Transferir habilidades a productos nuevos • Integración vertical • Ganar participación de mercado a costa de los competidores • Adquirir empresas rivales • Alianzas o sociedades para ampliar la cobertura • Posibilidades de agrandar el nombre/imagen de la marca 	<ul style="list-style-type: none"> • Ingreso de nuevos competidores • Pérdida de ventas debido a sustitutos • Disminución del crecimiento de mercado • Cambios adversos en las tasas de cambio y políticas comerciales • Costosas normas nuevas • Vulnerabilidad ante el ciclo de negocios • Crecimiento del poder de negociación de clientes y proveedores • Reducción de las necesidades del comprador • Cambios demográficos